

# КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

## РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 7 червня 2017 р. № 383-р

Київ

### Про затвердження плану заходів з реалізації Концепції популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі

1. Затвердити план заходів з реалізації Концепції популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі, що додається.

2. Міністерствам, іншим центральним органам виконавчої влади, відповідальним за виконання плану заходів, затвердженого цим розпорядженням, подавати щороку до 15 лютого Міністерству інформаційної політики інформацію про стан його виконання для узагальнення та подання до 15 березня Кабінетові Міністрів України.

3. Міністерству інформаційної політики, центральним органам виконавчої влади, іншим державним органам забезпечити виконання плану заходів, затвердженого цим розпорядженням, у межах бюджетних призначень на відповідний рік.

Прем'єр-міністр України

В. ГРОЙСМАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

розпорядженням Кабінету Міністрів України  
від 7 червня 2017 р. № 383-р

#### ПЛАН ЗАХОДІВ

#### з реалізації Концепції популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі

Найменування завдання	Найменування заходу	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1. Формування дієвого механізму популяризації України в світі	1) внесення на розгляд Уряду проекту нормативно-правового акта про утворення постійної Міжвідомчої комісії з питань популяризації України у світі при Кабінеті Міністрів України із залученням експертів, представників громадянського суспільства	II квартал 2017 р.	МІП інші заінтересовані центральні органи виконавчої влади
	2) проведення моніторингу, контент-аналізу та зведення соціологічних даних щодо сприйняття України у світі залежно від регіонів та груп населення	III квартал 2017 р.	МІП Мінекономрозвитку
	3) затвердження стратегій популяризації освітнього, інвестиційного, оздоровчого, наукового потенціалу України відповідно до компетенції центральних органів виконавчої влади	IV квартал 2017 р.	МОН Мінекономрозвитку МОЗ інші заінтересовані центральні органи виконавчої влади
2. Забезпечення інституційної співпраці з інститутами громадянського суспільства, представниками народної дипломатії	1) налагодження дієвої інституційної співпраці з інститутами громадянського суспільства	постійно	МІП інші заінтересовані центральні органи виконавчої влади
	2) залучення до розроблення програмних документів, зокрема інституційних стратегій популяризації, за конкретними напрямками експертів, представників громадянського суспільства	IV квартал 2017 р.	МОН Мінекономрозвитку МОЗ Мінкультури інші заінтересовані центральні органи виконавчої влади
	3) проведення моніторингу виконання програмних документів, зокрема інституційних стратегій популяризації, за конкретними напрямками із залученням експертів, представників громадянського суспільства	постійно	— " —

3. Підвищення кваліфікації кадрового ресурсу	1) організація розроблення навчальних програм підвищення кваліфікації державних службовців, до повноважень яких належать питання представлення інтересів України на міжнародній арені та розвитку туризму в Україні	— " —	НАДС
	2) запровадження проведення регулярних брифінгів з метою оперативного інформування українців та іноземців про точку зору України з усіх ключових питань, включно з проблемними, що будуватиме довіру та розуміння пріоритетів та репутації країни	— " —	МЗС інші заінтересовані центральні органи виконавчої влади
4. Створення єдиного стандарту щодо елементів просування України у світі	1) формування технічного завдання за участю експертів, представників громадянського суспільства	II квартал 2017 р.	МІП Мінекономрозвитку Мінкультури МЗС
	2) проведення конкурсу на створення єдиного стандарту щодо елементів просування України у світі, громадські обговорення та погодження з експертними групами	III квартал 2017 р.	МІП Мінекономрозвитку МЗС
	3) проведення моніторингу та аналізу інформації про проведення реформ в Україні для подальшої комунікації для країн та аудиторій, для яких зазначені теми є релевантними		
5. Проведення комплексних кампаній популяризації України у визначених регіонах світу	1) забезпечення на високому рівні підготовки та виготовлення інформаційних матеріалів залежно від заданої тематики, регіонів та груп населення	березень — травень, щороку	МІП МЗС Мінекономрозвитку МОН
	2) розміщення друкованої продукції, відеоматеріалів, матеріалів для Інтернету	травень — червень; вересень — жовтень, щороку	МІП МЗС
6. Підвищення рівня присутності України у міжнародних заходах та на інформаційних майданчиках у міжнародному, академічному, культурному і громадському середовищі	1) участь України у Франкфуртському міжнародному книжковому ярмарку	жовтень, щороку	Мінкультури Український інститут книги (за згодою) МЗС
	2) участь України у Венеціанському бієнале сучасного мистецтва	травень — листопад кожного непарного року	Мінкультури МЗС
	3) участь у міжнародних кінофестивалях	постійно	Держкіно МЗС
	4) презентація оновленого веб-сайту Українського державного центру міжнародної освіти для представників іноземного дипломатичного корпусу в Україні	II квартал 2017 р.	МОН МЗС державне підприємство "Український державний центр міжнародної освіти" (за згодою)
	5) інформування світової громадськості про можливість навчання в Україні (для іноземців, у тому числі закордонних українців)	постійно	державне підприємство "Український державний центр міжнародної освіти" (за згодою) МОН Національний інформаційний центр академічної мобільності (за згодою) МЗС МІП
	6) інформування світової громадськості про: особливості інтеграції національної системи освіти до європейського освітнього простору; участь в інформаційних та дослідницьких програмах, семінарах та інших заходах в	— " —	МОН МЗС МІП Національний інформаційний центр

	рамках функціонування міжнародної мережі європейських національних інформаційних центрів з академічного визнання та мобільності		академічної мобільності (за згодою)
7. Реалізація проектів культурної дипломатії та стратегій популяризації потенціалу України у світі	1) проведення тематичних заходів з відзначення 20-ї річниці підписання Хартії про особливе партнерство між Україною і НАТО	II — IV квартали 2017 р.	МЗС Міноборони МІП
	2) проведення публічного іміджевого заходу — Ore№ Air-2017, присвяченого тематиці деокупації Криму	III квартал 2017 р.	МЗС
	3) проведення тематичних заходів, зокрема виставок, конференцій, урочистого прийняття з відзначення ювілейної 25-ї річниці встановлення дипломатичних відносин України з державами світу	протягом 2017 року	— " —
8. Реалізація туристичного потенціалу України	1) проведення аналізу процедури в'їзду та перебування в Україні іноземців, визначення проблем та внесення необхідних змін, у тому числі до нормативно-правових актів	протягом 2017 року	МЗС Адміністрація Держприкордонслужби Мінекономрозвитку МІП Мінінфраструктури
	2) створення та ведення іноземними мовами туристичного Інтернет-порталу "Відвідай Україну" ("VisitUkraine") з представленням у єдиному форматі достовірної та актуальної інформації про туристичні можливості регіонів та міст України	червень — серпень 2017 р.	Мінекономрозвитку МІП
	3) виготовлення та розповсюдження друкованої продукції про туристичні можливості регіонів України іноземними мовами	постійно	Мінекономрозвитку МІП МЗС
	4) створення промо-роликів про туристичні можливості регіонів України	— " —	Мінекономрозвитку МІП публічне акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" (за згодою)
	5) створення та поширення соціальної реклами у сфері туризму	— " —	МІП Мінекономрозвитку публічне акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України" (за згодою)
	6) забезпечення інформування світової спільноти у ключових туристичних виданнях, журналах авіакомпаній Європи, Близького Сходу, Азії та Північної Америки	постійно	Мінекономрозвитку МІП
	7) сприяння реалізації проектів, спрямованих на забезпечення присутності та популяризацію використання української мови в екскурсійних турах за кордоном	— " —	Мінекономрозвитку МІП МЗС
	9. Поширення інформації про експортні можливості. Реалізація експортного потенціалу України	1) розроблення концепції популяризації та просування за кордоном товарів та послуг під брендом "Бренд UA"	— " —
2) організація проведення за кордоном спільних заходів за участю вітчизняних виробників бізнес-асоціацій і компаній з метою поширення інформації про можливості українського експорту		— " —	Мінекономрозвитку МЗС МІП
3) сприяння участі українських компаній у престижних міжнародних виставкових заходах за кордоном. Організація в рамках таких заходів національних стендів України		— " —	Мінекономрозвитку МЗС об'єднання українського бізнесу (за згодою)

	4) проведення бізнес-форумів	— " —	Мінекономрозвитку інші заінтересовані центральні органи виконавчої влади
	5) проведення промоційних кампаній під час засідань спільних міжурядових комісій з питань співробітництва	— " —	— " —
10. Реалізація транзитного потенціалу України. Розвиток транзитних перевезень територією України сполученням Азія — країни Західної та Північної Європи	1) проведення міжнародних зустрічей, переговорів та конференцій, спрямованих на узгодження конкурентних тарифних умов, спрощення формальних процедур митного та прикордонного оформлення вантажів, зменшення часу перевезень, розширення географії та пошук нових маршрутів міжнародних вантажних перевезень	— " —	Мінінфраструктури
	2) участь у засіданнях Транспортної панелі Східного партнерства	протягом 2017 року	Мінінфраструктури
	3) участь у днях Транс'європейської транспортної мережі (TEN-T days) у 2017 році	— " —	— " —
	4) проведення засідань за круглим столом з проблематики розвитку українського Приднунав'я	— " —	— " —
11. Створення конкурентних та комфортних умов для вантажоперевезень територією України	1) підготовка та проведення конференції Міністрів транспорту	травень 2017 р.	— " —
	2) проведення регіональної євроінтеграційної конференції у сфері транспорту	до кінця 2017 року	— " —
	3) проведення зустрічі Міністрів транспорту потенційних країн-учасників із створення альтернативного транспортного маршруту на ринки країн азіатсько-тихоокеанського регіону з використанням транзитних потужностей країн центральної Азії (Казахстану, Киргизстану, Таджикистану, Туркменістану та Узбекистану тощо) в рамках головування України у Міжурядовій комісії ТРАСЕКА	II квартал 2017 р.	— " —
	4) проведення засідань робочої групи з питань мультимодальних перевезень Міжурядовій комісії ТРАСЕКА	— " —	— " —
	5) проведення B2G (Business2GovernmentNet) зустрічі з представлення досягнутих результатів та обговорення з іноземними партнерами перспектив розвитку залізнично-поромного сполучення в рамках проведення виставкових заходів	постійно	— " —
	6) підготовка та проведення щорічної Міжнародної конференції з питань транспорту "Інтегровані транспортні коридори Європа — Азія"	вересень 2017 р.	— " —
	7) проведення засідання Міністрів транспорту Організації Чорноморського економічного співробітництва	жовтень 2017 р.	Мінінфраструктури
12. Утвердження України у світовій спільноті як спортивної держави шляхом її представлення у міжнародних спортивних заходах	забезпечення участі національних збірних команд з олімпійських та неолімпійських видів спорту у міжнародних заходах, проведення міжнародних спортивних заходів на території України. Висвітлення відповідної інформації на веб-сайтах та в засобах масової інформації	2017 — 2020 роки	Мінмолодьспорт Спортивний комітет України (за згодою) всеукраїнські федерації з видів спорту (за згодою) Національний олімпійський комітет України (за згодою)
13. Забезпечення взаємовигідної співпраці з українською діаспорою щодо популяризації України та українців, просування їх інтересів в інших	реалізація Меморандуму про співпрацю між Кабінетом Міністрів України та Світовим конгресом українців від 27 вересня 2016 р.	— " —	МЗС Мінмолодьспорт МВС МОН МОЗ Мін'юст МІП Мінкультури Мінсоцполітики

державих і на міжнародній арені			Мінекономрозвитку Держкомтелерадіо Український інститут національної пам'яті
14. Обмін досвідом між молоддю з різних країн світу у сфері національно-патріотичного виховання	проведення міжнародних національно-патріотичних заходів, спрямованих на популяризацію України у світі	— " —	Мінмолодьспорт
15. Визначення та забезпечення функціонування механізму системного відстеження та протидії інформаційним кампаніям та дезінформації, спрямованим проти України	проведення моніторингу видавничої продукції, що має походження (виготовлена) та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України	2017 — 2020 роки	Держкомтелерадіо МІП