

КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 11 жовтня 2016 р. № 739-р

Київ

Про схвалення Концепції популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі

1. Схвалити Концепцію популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі, що додається.

2. Міністерству інформаційної політики разом із заінтересованими центральними органами виконавчої влади розробити та подати у місячний строк Кабінетові Міністрів України проект плану заходів з реалізації Концепції, схваленої цим розпорядженням.

Прем'єр-міністр України

В. ГРОЙСМАН

СХВАЛЕНО

розпорядженням Кабінету Міністрів України
від 11 жовтня 2016 р. № 739-р

КОНЦЕПЦІЯ

популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі

Проблема, яка потребує розв'язання

У контексті формування єдиного світового інформаційного простору та поглиблення процесів інформаційної та економічної інтеграції держав важливою складовою зовнішньої політики і національної безпеки України є популяризація, створення позитивного іміджу та просування інтересів держави на міжнародній арені.

У сучасних глобалізаційних та геополітичних умовах виникає необхідність визначення ефективного механізму інформування світової спільноти про актуальні події, що відбуваються в Україні. На сьогодні у світовому інформаційному просторі майже відсутня об'єктивна та актуальна інформація про Україну. У результаті іноземці, українська діаспора отримують відомості про події, що відбуваються в Україні, у неповному обсязі або з викривленим змістом. Наслідком цього є створення негативного іміджу нашої держави, що відповідно позначається на політичній, економічній, туристичній, інвестиційній та інших сферах.

Роль популяризації України у світі є надзвичайно важливою. Основною проблемою при цьому є відсутність єдиної цілеспрямованої державної політики, орієнтованої на просування інтересів України у світовому інформаційному просторі.

Інформаційної підтримки також потребує європейська інтеграція, що є стратегічним вектором політики України відповідно до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, ратифікованої Законом України від 16 вересня 2014 р. № 1678-VII. Популяризація України у світі є важливим кроком на шляху євроінтеграції та якісним орієнтиром внутрішньої трансформації суспільства і показником фундаментальних демократичних цінностей.

Водночас збройна агресія Російської Федерації проти України, що розпочалася 20 лютого 2014 р., засвідчила необхідність створення ефективних шляхів та способів комунікації з усіма суб'єктами міжнародних відносин.

Через відсутність повної об'єктивної інформації громадяни іноземних держав формують хибне уявлення про Україну, а головне — про події, що відбуваються на її території внаслідок зовнішньої збройної агресії. Водночас проти України активно застосовується потужний медіа-ресурс, інформаційний вплив якого спрямований на викривлення реального стану речей.

В умовах військового, політичного, економічного, культурного та інформаційного протистояння з Російською Федерацією надзвичайно актуальним є доведення до світової спільноти об'єктивної інформації про події, що відбуваються в Україні.

Концепція популяризації України у світі та просування її інтересів у світовому інформаційному просторі визначає мету та ключові пріоритети, шляхи і способи комунікації з міжнародною спільнотою, а також основні завдання, виконання яких спрямоване на реалізацію Концепції.

Мета і строки реалізації Концепції

Метою Концепції є:

популяризація України у світових інформаційних ресурсах та національних інформаційних ресурсах іноземних держав, спрямована на захист її політичних, економічних та соціально-культурних інтересів, зміцнення її національної безпеки і відновлення територіальної цілісності;

формування позитивного іміджу України шляхом висвітлення об'єктивної інформації про конкурентні переваги, сильні сторони, вагомі досягнення нашої держави на світовій арені, широкі перспективи співпраці міжнародної спільноти з Україною;

забезпечення на міжвідомчому рівні постійної оперативної та скоординованої діяльності з підготовки і поширення у світовому інформаційному просторі правдивої та об'єктивної інформації про Україну, зокрема окремі її регіони, а також підвищення туристичної та інвестиційної привабливості України.

Реалізація Концепції розрахована на період до 2020 року.

Шляхи і способи розв'язання проблеми

Реалізація Концепції здійснюватиметься через впровадження міжсекторального підходу до її реалізації, удосконалення інформаційної політики та інституційного середовища.

Проблема може бути розв'язана шляхом:

підсилення інституційної спроможності для здійснення міжнародних стратегічних комунікацій;

організації і проведення органами виконавчої влади інформаційних кампаній, спрямованих на підвищення рівня поінформованості світового співтовариства про Україну та формування позитивного сприйняття іміджу нашої держави у різних сферах;

забезпечення постійної присутності комплексної, багатоканальної та об'єктивної інформації про Україну у світовому інформаційному просторі;

визначення та забезпечення функціонування механізму системного відстеження і протидії інформаційним кампаніям та дезінформації, спрямованим проти України;

подальшого розвитку системи іномовлення та забезпечення інформаційного супроводження державної політики України за її межами;

забезпечення взаємовигідної співпраці з українською діаспорою щодо популяризації України та українців, просування їх інтересів в інших державах і на міжнародній арені;

залучення громадських об'єднань для реалізації проектів за визначеними цією Концепцією напрямками;

проведення регулярного відкритого діалогу між Кабінетом Міністрів України та спільнотою світових лідерів, експертів, представників засобів масової інформації, які висвітлюють або коментують українську тематику;

забезпечення ефективного використання можливостей українських культурно-інформаційних центрів за кордоном, а також зміцнення їх матеріально-технічної бази з метою їх залучення, зокрема, до виготовлення іноземними мовами і розповсюдження інформаційно-іміджевих матеріалів, присвячених Україні;

створення привабливого іміджу бізнесової діяльності у нашій державі разом з постійною промоцією наявних можливостей та пропозицій;

створення системних і комплексних умов для формування позитивного туристичного іміджу.

Забезпечення ефективної популяризації України у світі потребує:

здійснення комплексних заходів з формування іміджу України, зокрема окремих її регіонів;

синергії зусиль органів влади, бізнесу та громадянського суспільства для просування інтересів України у світі;

підвищення рівня присутності України на міжнародних заходах та інформаційних майданчиках, у міжнародному академічному, культурному і громадському середовищі;

інформаційно-комунікаційної підтримки та висвітлення для міжнародної спільноти результатів реформ та перетворень, що здійснюються в Україні;

державної фінансової, нормативно-правової і організаційної підтримки у сфері іномовлення України, сприяння його популяризації та розширення зарубіжної аудиторії.

Перелік конкретних завдань (із зазначенням строків їх виконання, відповідальних виконавців) передбачається визначити у плані заходів з реалізації Концепції.

Очікувані результати

Виконання Концепції дасть змогу забезпечити інтеграцію до світового інформаційного простору та утвердження іміджу України як надійного бізнес-партнера, держави, що має багату історію, культуру, значний виробничий, експортний, туристичний та інвестиційний потенціал.

Крім того, за результатами реалізації Концепції очікується підвищення рівня загальної обізнаності міжнародної спільноти про Україну та її окремі регіони і як результат — підвищення туристичної та інвестиційної привабливості України.

Обсяг фінансових, матеріально-технічних, трудових ресурсів

Реалізація Концепції здійснюється за рахунок та в межах коштів державного та місцевих бюджетів, суб'єктів інформаційної діяльності, коштів міжнародної технічної допомоги, внесків міжнародних організацій та інших джерел, не заборонених законом.