

**Про проведення щорічного конкурсу на краще представлення української книги
в друкованих та електронних засобах масової інформації**

**Наказ Державного комітету телебачення та радіомовлення України
від 16 липня 2007 року № 278**

**Зареєстровано в Міністерстві юстиції України
28 вересня 2007 р. за № 1121/14388**

На виконання Указу Президента України від 15.12.2006 № 1088 "Про проведення в Україні у 2007 році Року української книги", відповідно до Положення про Державний комітет телебачення та радіомовлення України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 11.07.2007 № 897, та з метою кращого представлення української книги в друкованих та електронних засобах масової інформації **НАКАЗУЮ:**

1. Організувати, починаючи з 2007 року, проведення щорічного конкурсу на краще представлення української книги в друкованих та електронних засобах масової інформації (далі — ЗМІ).
2. Затвердити Положення про щорічний конкурс на краще представлення української книги в друкованих та електронних засобах масової інформації, що додається.
3. Директору департаменту видавничої справи та преси Бабилюлько В. І., начальнику юридичного управління Шатковському О. П. забезпечити державну реєстрацію наказу в Міністерстві юстиції України.
4. Директорам департаментів: інформаційної політики Черваку Б. О., телебачення і радіомовлення Абрамову С. О., видавничої справи та преси Бабилюлько В. І. та завідувачу сектору прес-служби Титаренко Л. В. забезпечити широке оприлюднення в ЗМІ інформації про проведення конкурсу.
5. Організаційне забезпечення проведення засідань журі конкурсу покласти на департамент видавничої справи та преси.
6. Контроль за виконанням наказу покласти на першого заступника Голови Комітету А. Л. Мураховського.

Голова Комітету

Е. Пругнік

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказом Державного комітету телебачення
та радіомовлення України
від 16 липня 2007 р. № 278

Зареєстровано
в Міністерстві юстиції України
28 вересня 2007 р. за № 1121/14388

ПОЛОЖЕННЯ

**про щорічний конкурс на краще представлення української книги
в друкованих та електронних засобах масової інформації**

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає порядок організації і проведення конкурсу серед вітчизняних друкованих та електронних засобів масової інформації (далі — ЗМІ), які висвітлюють стан книговидання в Україні, знайомлять читачів, слухачів і телеглядачів з книжковими виданнями, популяризують сучасну вітчизняну літературу.

1.2. Це Положення поширюється на друковані та електронні ЗМІ, які випускають друковану, аудіо- та візуальну продукцію на території України.

1.3. Щорічний конкурс на краще представлення української книги в друкованих та електронних ЗМІ засновано Державним комітетом телебачення та радіомовлення України з метою популяризації книжкових видань різної тематики та пропаганди читання, сприяння промоції кращих зразків вітчизняних видань за змістом, художнім оформленням та поліграфічним виконанням, підвищення ролі української книги в суспільстві.

1.4. Конкурсний відбір публікацій, радіо- та телепередач триває щороку з 1 січня до 31 грудня.

1.5. Публікації в газетах і журналах, радіо- та телепередачі (на аудіо- та електронних носіях) подаються на конкурс редакціями друкованих та електронних ЗМІ (теле- та радіоорганізацій), видавництвами та видавничими організаціями, бібліотеками, навчальними закладами, громадськими та творчими організаціями до 15 січня наступного року.

1.6. До конкурсних публікацій в газетах, журналах, на радіо та телебаченні (на аудіо- та електронних носіях) додаються: лист-звернення до журі конкурсу (інформаційна довідка з описом робіт, рубрик, цікавих теле- та радіопрограм); довідка про авторів (друкованого ЗМІ, розповсюдженого на радіо та телебаченні в письмовому вигляді на електронних носіях);

перелік найбільш значущих публікацій про книгу в друкованих ЗМІ, передач на радіо та телебаченні;

відгуки читачької та глядацької аудиторії щодо публікації в друкованих ЗМІ, радіо- та телепередачах, якщо вони є.

1.7. Газетні та журнальні публікації, радіо- та телепередачі (на аудіо- та електронних носіях) подаються в одному примірнику, які не підлягають поверненню та оплаті.

1.8. Газетні та журнальні публікації, радіо- та телепередачі (на аудіо- та електронних носіях), а також матеріали до них направляються до Державного комітету телебачення та радіомовлення України із зазначенням "Конкурс на краще представлення української книги в друкованих та електронних засобах масової інформації".

1.9. До організації конкурсу залучаються: Національна Спілка журналістів України, Національна Спілка письменників України, інші спілки та громадські організації (за їх згодою), які паралельно можуть установлювати також і свої премії та призи.

2. Номінації конкурсу

2.1. Конкурс проводиться у таких номінаціях:

2.1.1. Краща газетна (журнальна) публікація про книгу або добірку (серію) книг, яка викликала значний інтерес широкої читачької аудиторії, сприяла активізації розповсюдження зазначених видань.

2.1.2. Краща радіопередача про книгу або добірку (серію) книг, яка викликала значний інтерес широкої слухачької аудиторії, сприяла активізації їх розповсюдження.

2.1.3. Краща телепередача про книгу або добірку (серію) книг, яка викликала значний інтерес широкої глядацької аудиторії, сприяла активізації їх розповсюдження.

2.2. При підбитті підсумків, зокрема, враховуються:

актуальність публікацій, радіо- і телепередач, присвячених книзі, добірці (серії) книг;

професійний рівень журналіста друкованого чи електронного ЗМІ в розкритті ним порушеної теми;

оригінальність подачі матеріалу в публікації, радіо- та телепередачі;

тираж та рейтинг друкованого видання, кількість читачів, слухачів та глядачів електронного засобу масової інформації, в яких було оприлюднено журналістський матеріал;

відгук читацької, слухачької та глядацької аудиторій на публікацію, радіо- та телепередачу;

періодичність висвітлення тематики друкованим та електронним ЗМІ.

3. Порядок визначення переможців конкурсу

3.1. Результати конкурсу на краще представлення української книги в друкованих та електронних ЗМІ підбиває журі конкурсу.

3.2. Засідання журі конкурсу проводиться у м. Києві в приміщенні Державного комітету телебачення і радіомовлення України в січні наступного року.

3.3. В обговоренні представлених на конкурс публікацій, радіо- та телепередач та голосуванні беруть участь усі члени журі конкурсу.

3.4. Оцінку видань за номінаціями конкурсу члени журі здійснюють за п'ятибальною шкалою від 1,0 до 5,0 балів (1,0; 1,5; 2,0; 2,5; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0). Результати голосування за номінаціями оголошуються відразу після підбиття підсумків.

3.5. Переможцями конкурсу визнаються публікації, радіо- та телепередачі, що набрали найбільшу кількість голосів.

4. Нагороди конкурсу

4.1. Переможці конкурсу на краще представлення української книги в друкованих та електронних ЗМІ отримують звання лауреата та нагороджуються дипломом, опис якого наведено в додатку, у кожній номінації: "Краща газетна (журнальна) публікація про книгу або добірку (серію) книг", "Краща радіопередача про книгу або добірку (серію) книг", "Краща телепередача про книгу або добірку (серію) книг".

4.2. Інформація про кращу публікацію, радіо- та телепередачу, які відзначено дипломами конкурсу, розміщується на офіційному сайті Державного комітету телебачення і радіомовлення України.

**Заступник директора
департаменту видавничої справи та преси**

Т. Семистяга

**Додаток
до Положення про щорічний конкурс на краще
представлення української книги в друкованих
та електронних засобах масової інформації**

ОПИС

диплома переможця конкурсу на краще представлення української книги в друкованих та електронних засобах масової інформації

Диплом переможця конкурсу на краще представлення української книги в друкованих та електронних засобах масової інформації складається з обкладинки і вкладки з текстом.

Обкладинка має форму прямокутника розміром 430 x 302 міліметри, складеного в один згин по лінії короткої сторони, та виготовлена з твердого картону. Зовнішній бік обкладинки обтягнуто палітурним матеріалом баладек синього кольору.

На лицьовому боці обкладинки — тиснений фарбою золотистого кольору напис "Диплом переможця конкурсу на краще представлення української книги в друкованих та електронних засобах масової інформації". У середині обкладинки на місці її згину закріплено муарову стрічку синього і жовтого кольорів (співвідношення кольорів стрічки — 1:1) для вкладки.

Вкладка виготовляється з високоякісного крейдованого паперу і має форму прямокутника розміром 420 x 297 міліметрів, складеного в один згин по лінії короткої сторони.

На першій (лицьовій) сторінці вкладки вгорі розміщено зображення малого Державного Герба України, виконане фарбою золотистого кольору. У центрі сторінки синьою фарбою надруковані слова "Диплом переможця конкурсу на краще представлення української книги в друкованих та електронних засобах масової інформації".

На другій сторінці у центрі — логотип Держкомтелерадіо.

На третій сторінці синьою фарбою надруковано: "Переможець конкурсу на краще представлення української книги в друкованих та електронних засобах масової інформації в номінації: _____".

Нижче зазначається дата прийняття рішення журі про нагородження дипломом. Диплом підписується Головою Держкомтелерадіо. У лівому нижньому кутку друкарським способом проставлено номер диплома.

Заступник директора департаменту видавничої справи та преси

Т. Семистяга