

**НАЦІОНАЛЬНА ЕКСПЕРТНА КОМІСІЯ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ЗАХИСТУ СУСПІЛЬНОЇ МОРАЛІ**

РІШЕННЯ

від 29 квітня 2013 року № 43

На виконання статті 19 Закону України "Про захист суспільної моралі" та з метою забезпечення належних умов розповсюдження друкованої (книжкової) продукції сексуального чи еротичного характеру, та продукції, що містить елементи насильства та жорстокості, Національна експертна комісія України з питань захисту суспільної моралі вирішила:

1. Затвердити рекомендації для органів державної влади та місцевого самоврядування стосовно маркування друкованої (книжкової) продукції сексуального чи еротичного характеру, та продукції, що містить елементи насильства та жорстокості щодо вікового обмеження (додаються).

2. Надіслати рекомендації до Міністерства культури України, Міністерства охорони здоров'я України, Міністерства юстиції України, Міністерства освіти і науки України, Міністерства молоді та спорту України, Міністерства внутрішніх справ України, Генеральної прокуратури України, Державної митної служби України, Державного комітету телебачення та радіомовлення України, Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів, Державної наукової установи "Книжкова палата України імені Івана Федорова", Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських держадміністрацій, Української асоціації видавців періодичної преси до відома та використання в роботі.

3. Рекомендації для органів державної влади та місцевого самоврядування стосовно маркування друкованої (книжкової) продукції сексуального чи еротичного характеру та продукції, що містить елементи насильства та жорстокості, щодо вікового обмеження розмістити на сайті Національної комісії.

**Голова Національної експертної
комісії України з питань захисту
суспільної моралі**

В. В. Костицький

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної експертної комісії
України з питань захисту суспільної
моралі
29.04.2013 № 43

**Рекомендації стосовно маркування друкованої (книжкової) продукції сексуального
чи еротичного характеру та продукції, що містить елементи насильства
та жорстокості щодо вікового обмеження**

Національна експертна комісія України з питань захисту суспільної моралі відповідно до чинного законодавства України є відповідальною за реалізацію державної функції з захисту суспільної моралі, яка не менш важлива забезпечення безпеки держави, охорони навколишнього середовища, забезпечення економічного, політичного та культурного співробітництва з іншими країнами.

Змістом державної політики у сфері захисту суспільної моралі є створення необхідних правових, економічних та організаційних умов, які сприяють реалізації права на інформаційний простір, вільний від матеріалів, що становлять загрозу фізичному, інтелектуальному, морально-психологічному стану населення.

Керуючись вимогами ст. 19 Закону України "Про захист суспільної моралі" Національна комісія надає рекомендації, потреба у яких вмотивована недостатністю як нормативного врегулювання обігу інформаційної продукції, так і відсутністю правових основ захисту дітей від негативного впливу інформаційної продукції.

З метою убезпечення від негативного впливу інформаційного простору на фізичний, інтелектуальний, морально-психологічний стан населення, у тому числі дітей, Національна комісія розробила рекомендації по застосуванню маркування друкованої (книжкової) продукції сексуального чи еротичного характеру та продукції, що містить елементи насильства та жорстокості, щодо вікового обмеження.

1. Маркування друкованої (книжкової) продукції сексуального чи еротичного характеру та продукції, що містить елементи насильства та жорстокості, — нанесення на друковану (книжкову) продукцію сексуального чи еротичного характеру та продукції, що містить елементи насильства та жорстокості, її упаковку позначки вікової категорії.

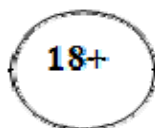
Позначка вікової категорії — графічне та (або) текстове позначення інформаційної продукції щодо обмеження її розповсюдження серед дітей.

Маркування друкованої (книжкової) продукції сексуального чи еротичного характеру та продукції, що містить елементи насильства та жорстокості, здійснюється її виробником або розповсюджувачем (за домовленістю).

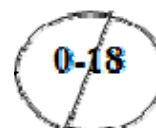
Маркування друкованої (книжкової) продукції сексуального чи еротичного характеру та продукції, що містить елементи насильства та жорстокості, здійснюється шляхом нанесення на неї та її упаковку чітко помітного зображення позначки вікової категорії:

"з 18 років"

або



або



Разом із позначкою може бути застосовано текстове попередження у вигляді словосполучення: "Заборонено для дітей".

2. Позначка вікової категорії вказується на смузі видання, що містить вихідні відомості, безпосередньо в блоці вихідних даних видання.

Позначка повинна розміщуватись на суперобкладинці, обкладинці та титульній сторінці друкованого видання.

Позначка вікової категорії за розміром не має бути менше логотипу видання або шрифтів, використовуваних на смузі, при цьому шрифт позначки інформаційного захисту по зображенню, кольору повинен відрізнятися від основного шрифту і кольорових підкладок, використовуваних на першій смузі періодичного друкованого видання.

Позначка вікової категорії повинна розташовуватися у верхній частині суперобкладинки, обкладинки, за розміром має бути не менше 75 % від заголовка другого рівня, або не менше розмірів шрифту основного тексту із застосуванням напівжирного зображення, або не менше 20 % від основної інформаційної колонки. За кольором позначка інформаційної продукції повинна відповідати або бути контрастною кольору заголовка видання.

3. Позначка вікової категорії має бути добре видимою і враховувати дизайн суперобкладинки, обкладинки книжкового видання. Упаковка в прозору плівку для книжкових видань категорії інформаційної продукції для осіб старше 18 років потрібна у випадку, якщо видання містить ілюстрації сексуального чи еротичного характеру. Упаковка в непрозору плівку потрібна за наявності ілюстрації сексуального чи еротичного характеру на суперобкладинці, обкладинці.

4. Позначка вікової категорії має бути нанесена друкарським способом і розміщена у вигляді стікера безпосередньо на виданні та пакувальному матеріалі.

5. У разі дистанційного поширення книг на паперових носіях — розповсюджувач дублює в анотації/описі книги позначку інформаційної продукції, розміщену в друкарському варіанті книги та на зображенні суперобкладинки, обкладинки.

6. На сайтах розповсюджувачів електронних версій книжкової продукції, засобів масової інформації у категорії для осіб старше 18 років необхідно і достатньою умовою вікового обмеження доступу відвідувачів до інформаційної продукції здійснюється таким чином:

1) до моменту підтвердження віку користувач не може:

— прочитати уривок електронної версії книжкової продукції, засобу масової інформації;

— придбати електронну версію книжкової продукції, засобу масової інформації;

2) підтвердження віку здійснюється одним з наступних способів:

— реєстрація користувача на сайті, що поширює електронні версії книжкової продукції, засобів масової інформації, з вказівкою дати народження;

— натиснення користувачем на посилання "мені вже є 18 років".

7. Відповідальність за неналежне маркування друкованої (книжкової) продукції несе видавець (виробник) та розповсюджувач.

Рекомендації не носять сталого характеру і передбачають процес вдосконалення і є консультативно-дорадчим документом.