

ПРОГРАМА

розвитку державної наукової установи «Книжкова палата України
імені Івана Федорова» кандидата на посаду директора

Нестеряка Юрія Васильовича

Книжкова палата України є національно значущою науковою, культурною та інформаційно-аналітичною установою, що здійснює облік, систематизацію та збереження видавничої продукції, яка відображає інтелектуальний, освітній і культурний розвиток держави.

В умовах повномасштабної війни, глобальних інформаційних трансформацій та зростання ролі гуманітарної політики перед Україною постає завдання посилення інституцій, відповідальних за охорону та репрезентацію національної культурної та інформаційної спадщини, формування державної інформаційної політики.

Сучасні виклики вимагають переосмислення функцій Книжкової палати України та переходу від моделі переважно архівного зберігання до **моделі активної участі у формуванні та забезпеченні гуманітарної, культурної та інформаційної політики**. Необхідними є модернізація технологічної інфраструктури, розвиток цифрових сервісів, посилення аналітичної функції та розширення взаємодії з державними органами, видавничою галуззю, бібліотеками, освітніми та науковими інституціями та міжнародними партнерами.

Програма спрямована на зміцнення ролі Книжкової палати України у втіленні державної гуманітарної політики, забезпеченні збереження та доступності національної друкованої і цифрової спадщини, формування сучасних стандартів книгообігу та бібліографічного опису, інтеграції України в міжнародний інформаційний і культурний простір.

Реалізація цієї програми сприятиме перетворенню Книжкової палати України на сучасний центр знань, досліджень і культурної комунікації, що працює в інтересах держави, суспільства і майбутніх поколінь.

Цифрова трансформація та створення Єдиного цифрового ресурсу культурної спадщини

Цифровий доступ до інформаційних ресурсів та культурної спадщини сприяє їх збереженню, популяризації та інтеграції у світовий інформаційний та культурний простір. З огляду на це важливим бачиться, зокрема, поетапний перехід на електронний депозитний примірник, створення відкритої цифрової платформи з функціями пошуку, аналітичної обробки та інтеграцією з бібліотечною системою.

Посилення ролі Книжкової палати України в гуманітарній та інформаційній політиці держави

Книжкова палата України має стати національним науково-аналітичним центром із моніторингу інформаційно-комунікаційних, видавничих тенденцій, вироблення та реалізації державної інформаційної політики, просування інтересів України у світовому інформаційно-комунікаційному середовищі. Для цього необхідна інтенсифікація співпраці Книжкової палати з органами державної влади, навчально-науковими закладами, міжнародними організаціями у сфері гуманітарної політики, наприклад ООН, ЮНЕСКО, інституціями Європейського Союзу.

Підтримка і розвиток видавничої та медійної галузей

Книжкова палата України покликана сприяти зростанню українського видавничого та медійного ринку.

Доцільним є створення Консультаційного центру для видавництва та медіа щодо стандартів, ISBN, ISSN та електронної аналітики, розвиток підтримки місцевих видавців та бібліотек, зміцнення співпраці з освітніми закладами у процесі підготовки фахівців видавничої та медійної галузі.

Міжнародна інтеграція

Український інформаційно-культурний простір має стати частиною європейського гуманітарного середовища, оскільки це інструмент міжнародної підтримки, розуміння і солідарності.

Для цього Книжкова палата України має активізувати участь у профільних міжнародних організаціях, налагодити співпрацю із зарубіжними бібліотеками, зокрема, щодо обміну видавничо-медійною продукцією. Сприяти презентації українських видань на міжнародних книжкових ярмарках, створювати спільні програми з іноземними бібліотеками та архівами.

Людський капітал та професійний розвиток

Сучасна інституція тримається на людях, їхній компетентності та усвідомленні місії Книжкової палати України, її стратегічних цілей. Важливим завданням є безперервне підвищення рівня кваліфікації працівників і створення комфортного інституційного середовища. Для цього необхідним є запровадження Програми стажувань у відповідних українських та європейських організаціях, проведення регулярних внутрішніх тренінгів, скажімо, із вдосконалення навичок використання цифрових технологій, інструментів аналітики, застосування штучного інтелекту тощо.

Присутність Книжкової палати України та її видимість у публічному просторі

Книжкова палата України має стати впізнаваним та активним учасником сучасного інформаційного простору, експертним голосом у питаннях книговидавання, медіапростору, культури читання та інформаційної політики. Для цього слід подбати про регулярні публічні виступи, інтерв'ю та коментарі

провідних працівників установи, підготовку аналітичних оглядів для медіа тощо.

Очевидною є потреба активізації сучасних комунікаційних каналів, зокрема, соціальних мереж (Facebook, X/Twitter, LinkedIn, YouTube TikTok), публікація регулярних новинних дайджестів, циклів освітніх постів, відео-роз'яснень та інтерв'ю з експертами.

Комунікація Книжкової палати України має бути адресована широкій сегментованій аудиторії – від дослідника до пересічного споживача.

Посилити видимість установи у публічному просторі може організація національних та регіональних кампаній на підтримку читання (online і offline), створення партнерських проєктів із бібліотеками, університетами, музеями, культурними інституціями тощо.